

**СОСТАВ**  
**дизайн-проекта размещения рекламной конструкции**

**ДИЗАЙН-ПРОЕКТ**  
**размещения рекламной конструкции**

на \_\_\_\_\_

по адресу: \_\_\_\_\_

(земельном участке, здании,  
строении, сооружении)

1. Вид территории, здания (строения, сооружения), где предполагается разместить рекламную конструкцию:

Фото места размещения рекламной конструкции в настоящее время без  
рекламной конструкции

Примечание:

1. Фотографии должны быть выполнены не более чем за один месяц до обращения за получением разрешения.

2. Фото предполагаемого места размещения рекламной конструкции должны быть выполнены в цвете в количестве не менее 2 шт. в формате не менее А4 с отражением:

- для здания, строения, сооружения - всех внешних поверхностей (фасады, крыша и т.д.), включая прилегающую территорию;

- для земельных участков - зданий, строений, сооружений, примыкающих к месту установки конструкции.

3. Фото должны в полном объеме передавать состояние предполагаемого места размещения рекламной конструкции с учетом иных конструкций, размещенных на внешних элементах зданий, строений, сооружений (в том числе на крышах), прилегающих земельных участках, отраженных на фото, и не содержать объектов, препятствующих восприятию места установки конструкции, в том числе автомобильный транспорт, деревья, иные объекты.

2. Компьютерный монтаж места установки рекламной конструкции

Вид объекта с графической врисовкой  
рекламной конструкции

Примечание:

Фотомонтаж (графическая врисовка рекламной конструкции в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию) должен быть выполнен с

соблюдением пропорций размещаемого объекта. На фотомонтаже не должны присутствовать незаконно размещенные рекламные и нерекламные информационные объекты.

### 3. Описание рекламной конструкции

Описание рекламной конструкции должно содержать:

- 1) описание типа и вида конструкции;
- 2) сведения о материале, из которого изготавливается рекламная конструкция;
- 3) описание способа подсветки рекламной конструкции;
- 4) описание способа установки/крепления рекламной конструкции.

### 4. Отметки о согласовании

На утвержденном дизайн-проекте оформляются согласования:

- в виде штампа МКУ УНРИ;
- в виде штампа Государственной инспекции по охране объектов культурного наследия администрации Владимирской области в случае размещения рекламных конструкций на земельных участках, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.